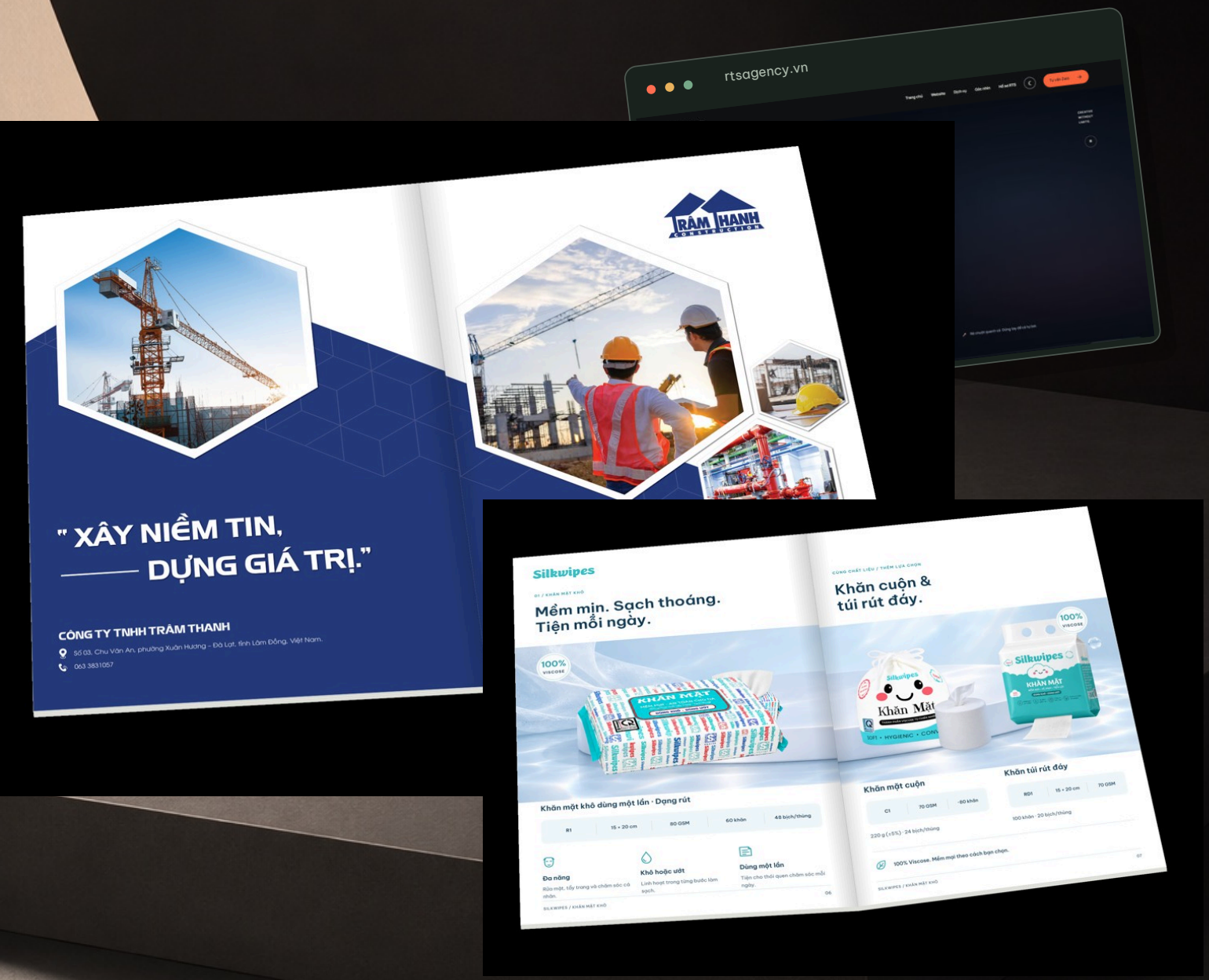
RTS Agency
On the Road to Success

HỒ SƠ NĂNG LỰC / 2026

# Định hình thương hiệu. Tạo dựng niềm tin.

Kết nối chiến lược, thiết kế và công nghệ
cho bước phát triển tiếp theo của doanh nghiệp.




HÀ NỘI / TP. HỒ CHÍ MINH

rtsagency.vn

MỘT ĐỐI TÁC SÁNG TẠO

# Thiết kế có cơ sở.
# Sáng tạo có mục đích.

RTS kết nối thiết kế, nội dung và công nghệ để doanh nghiệp thể hiện rõ bản sắc, nhất quán ở từng điểm chạm và sẵn sàng cho bước phát triển tiếp theo.

Ý TƯỞNG CỦA BẠN. MỘT HƯỚNG ĐI RÕ RÀNG.

Từ một website đến hồ sơ, bao bì và nhận diện: mỗi hạng mục được đặt trong cùng bức tranh thương hiệu.

KHÁM PHÁ RTS

04
Định hướng & tư duy

06
Năng lực dịch vụ

12
Ngôn ngữ theo ngành

24
Dự án chọn lọc

32
Cách RTS đồng hành

34
Bắt đầu hợp tác



TỪ THẤU HIỂU ĐẾN MỘT CÁCH THỂ HIỆN RIÊNG.

NHÌN VỀ PHÍA TRƯỚC

# Để thương hiệu đi xa, cần một nền tảng rõ ràng.

RTS hướng đến việc trở thành đối tác sáng tạo cùng doanh nghiệp xây dựng một hệ thương hiệu có thể phát triển: rõ bản sắc, nhất quán trong sử dụng và linh hoạt trước thay đổi.

---

TẦM NHÌN

## Một hệ thương hiệu.
## Nhiều cơ hội phát triển.

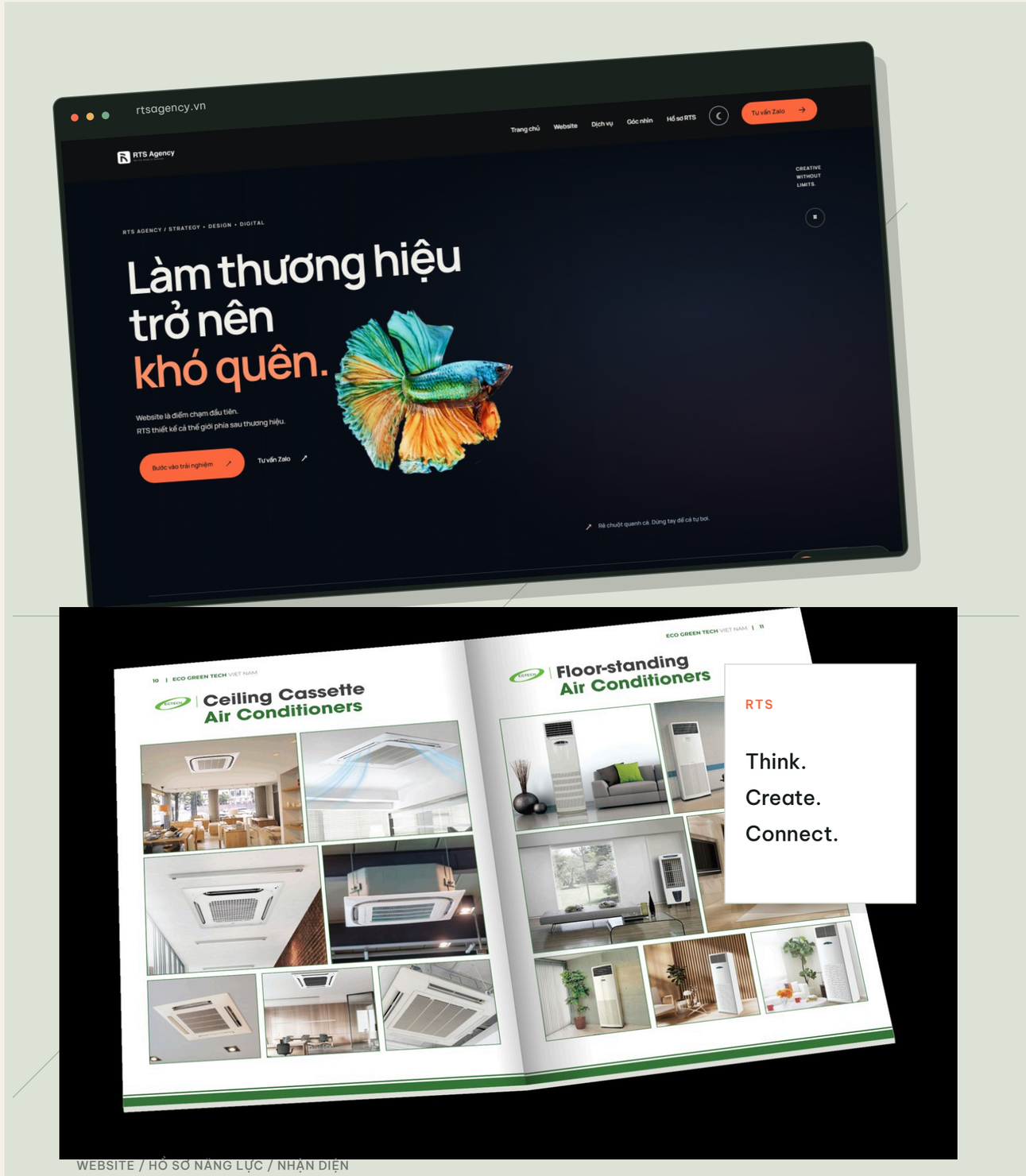
Thiết kế hôm nay cần tạo nền cho website, tài liệu bán hàng, sản phẩm và truyền thông của ngày mai.

CÁCH RTS TIẾP CẬN

**Hiểu bản chất** — Mục tiêu và bối cảnh trước hình thức.

**Tìm dấu ấn** — Một ý tưởng đủ riêng để ghi nhớ.

**Nghĩ theo hệ** — Kết nối từng hạng mục khi ứng dụng.




WEBSITE / HỒ SƠ NĂNG LỰC / NHẬN DIỆN

NĂM NHÓM NĂNG LỰC

# Kết nối từng hạng mục thành một trải nghiệm.

Bắt đầu từ nhu cầu cụ thể. Phát triển trong cùng một ngôn ngữ thương hiệu.

01 **Website & trải nghiệm số**

Website doanh nghiệp, giới thiệu dịch vụ, landing page và các điểm chạm trực tuyến.

02 **Hồ sơ & ấn phẩm doanh nghiệp**

Company profile, catalogue, brochure và tài liệu giới thiệu cho bán hàng, đối tác.

03 **Bao bì & hình ảnh sản phẩm**

Thiết kế bao bì, nhãn, cấu trúc thông tin và hình ảnh đồng bộ theo dòng sản phẩm.





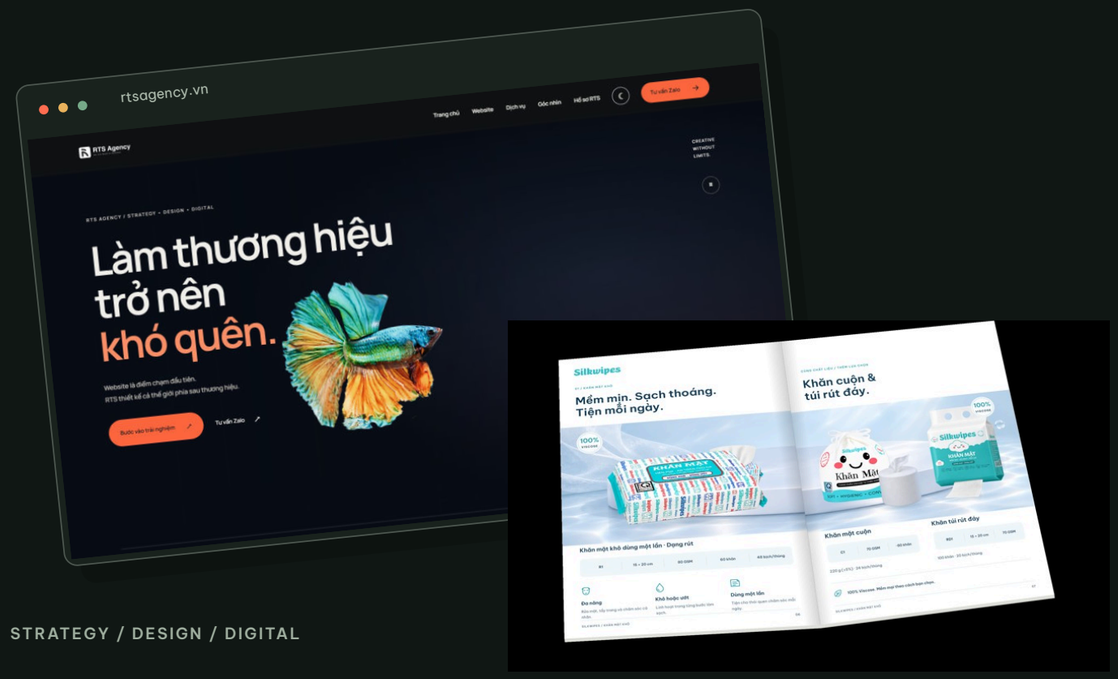
CÙNG MỘT HƯỚNG NHẬN DIỆN

04 **Logo & bộ nhận diện**

Từ dấu hiệu nhận biết đến hệ màu, chữ và cách ứng dụng trên các tài liệu thương hiệu.

05 **Marketing & nội dung**

Nội dung, SEO, social và quảng cáo được triển khai theo mục tiêu và phạm vi thống nhất.




STRATEGY / DESIGN / DIGITAL

THƯƠNG HIỆU TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ

# Một website có cá tính.
# Một hành trình rõ ràng.

Cấu trúc nội dung, giao diện và chuyển động cùng giúp người xem hiểu doanh nghiệp, tìm đúng thông tin và có lý do để kết nối.

01 **Nội dung có định hướng**

Bắt đầu từ điều khách hàng cần biết về doanh nghiệp.

02 **Giao diện có bản sắc**

Từ bố cục đến chi tiết đều thể hiện cùng một cá tính.

03 **Hành trình có kết nối**

Dẫn dắt từ tìm hiểu đến hành động phù hợp.




RTSAGENCY.VN / WEBSITE TRONG HỆ NHẬN DIỆN RTS

THIẾT KẾ CÓ THỂ CẦM NẮM

# Thông tin được tổ chức.
# Bản sắc được thể hiện.

Một cuốn hồ sơ tốt giúp đối tác nắm bắt năng lực. Một hệ nhận diện tốt giúp họ nhớ đúng doanh nghiệp. RTS kết nối cả hai trong một cách thể hiện nhất quán.




TRÂM THANH / COMPANY PROFILE

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN ỨNG DỤNG

## Nhận diện không dừng ở logo.

Màu sắc, kiểu chữ, bố cục và hình ảnh cùng tạo nên dấu hiệu nhận biết ở từng điểm chạm.




NOERA / CONCEPT MINH HỌA

## Ấn phẩm · Bao bì · Truyền thông

Một hệ thiết kế đủ rõ để ứng dụng nhất quán, đủ linh hoạt cho những hạng mục tiếp theo.

XÂY DỰNG & HẠ TẦNG

# Làm rõ năng lực.
# Tạo dựng sự tin cậy.

Đối tác cần nhìn thấy doanh nghiệp làm gì, có nguồn lực nào và phù hợp với những công trình nào. Thiết kế giúp thông tin ấy trở nên mạch lạc, dễ tìm và dễ đối chiếu.

01

### Tổ chức thông tin

Từ doanh nghiệp, nhân sự và thiết bị đến từng nhóm năng lực.

02

### Giữ bằng chứng làm trọng tâm

Hình ảnh công trình và vai trò trong dự án được trình bày nhất quán.

03

### Kết nối các điểm chạm

Hồ sơ, website và ấn phẩm dùng chung một hướng nhận diện.




CASE / TRÂM THANH – THIẾT KẾ COMPANY PROFILE

SẢN XUẤT & CÔNG NGHỆ

# Biến thông tin kỹ thuật thành lợi thế dễ hiểu.

Nội dung kỹ thuật cần trật tự. Thiết kế giúp đối tác nhìn rõ giải pháp, hiểu phạm vi ứng dụng và tìm đúng nhóm sản phẩm.

01 **Từ tổng quan đến chi tiết**

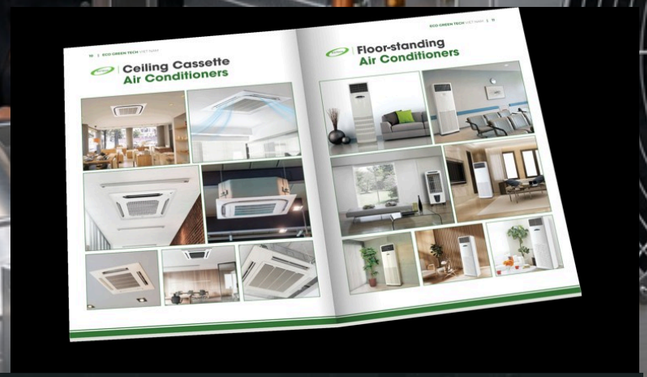
Mạch đọc đi từ năng lực đến giải pháp và thông số.

02 **Phân nhóm có hệ thống**

Danh mục rõ để dễ tìm, so sánh và đối chiếu.

03 **Ứng dụng có bối cảnh**

Kết nối sản phẩm với không gian và nhu cầu sử dụng.




CASE / ECO GREEN — COMPANY PROFILE, NỘI DUNG TIẾNG ANH

LÀM ĐẸP & CHĂM SÓC CÁ NHÂN

# Chạm đến cảm xúc.
# Giữ sản phẩm làm trọng tâm.

Ánh sáng, chất liệu và màu sắc được lựa chọn theo cá tính thương hiệu; thông tin sản phẩm vẫn rõ ràng, có thứ bậc.

## Một thế giới hình ảnh nhất quán.

Từ catalogue đến bao bì và truyền thông số, mỗi điểm chạm cùng tạo nên cảm nhận về thương hiệu.






THIẾT KẾ CHO TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG

### Sạch & dịu nhẹ

Hình ảnh gắn với chất liệu, công dụng và bối cảnh sử dụng.

### Rõ trong từng lựa chọn

Hệ bố cục giúp khách dễ hiểu các nhóm sản phẩm.

CASE / SILKWIPES – CATALOGUE; ẢNH SẢN PHẨM KHÁCH CUNG CẤP

THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG

# Gợi cảm giác.
# Kể câu chuyện nguồn gốc.

Màu sắc, chất liệu và hình ảnh có thể gợi hương vị, nguồn gốc và cách thưởng thức. Thông tin rõ ràng giúp người xem hiểu điều khác biệt.

01 **Bắt đầu từ sản phẩm**

Khám phá chất liệu, đặc tính và cách khách hàng sử dụng.

02 **Tạo một ngôn ngữ riêng**

Kết nối hình ảnh, bao bì và câu chuyện thương hiệu.

03 **Nhất quán khi giới thiệu**

Hồ sơ, website và tài liệu cùng kể một câu chuyện.




CASE / EAGLE COFFEE – THIẾT KẾ COMPANY PROFILE

DU LỊCH & LƯU TRÚ

# Mở đầu trải nghiệm bằng một cảm nhận tốt.

Trước khi khách đặt dịch vụ, thương hiệu đã bắt đầu giao tiếp qua hình ảnh, website và tài liệu. Mỗi chi tiết cùng gợi nên chất lượng của trải nghiệm.

01

### Gợi mở điểm đến

Hình ảnh giúp người xem cảm nhận không gian và tinh thần dịch vụ.

02

### Làm rõ lựa chọn

Sắp xếp dịch vụ, hành trình và những thông tin cần thiết.

03

### Kết nối trải nghiệm

Nhận diện xuyên suốt từ tìm hiểu đến tiếp đón.




CASE / GOLD LOTUS – THIẾT KẾ HỒ SƠ

GIÁO DỤC & DỊCH VỤ CHUYÊN MÔN

# Chuyên môn rõ ràng.
# Kết nối gần gũi hơn.

Đặt nhu cầu người học và khách hàng vào trung tâm. Ngôn ngữ trực quan thân thiện, cấu trúc rõ ràng và hình ảnh cùng thể hiện tính chuyên nghiệp.

01 **Hiểu người xem**

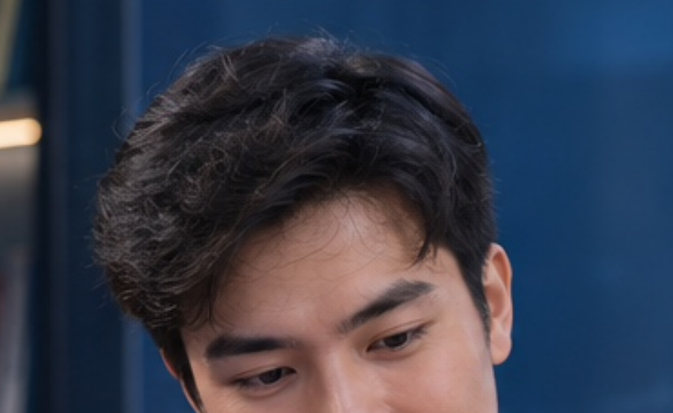
Xác định điều khách hàng đang tìm kiếm và cần làm rõ.

02 **Giải thích dễ tiếp cận**

Giới thiệu lộ trình, phương pháp và lợi ích theo thứ bậc.

03 **Dẫn dắt bước tiếp theo**

Liên kết nội dung với một hành trình tìm hiểu liền mạch.




FUTURELANG / DỰ ÁN GIỚI THIỆU TRÊN WEBSITE RTS

RTS Agency
On the Road to Success

COMPANY PROFILE / XÂY DỰNG

# Trâm Thanh

Hình ảnh vững vàng.
Thông tin có cấu trúc.




HỒ SƠ NĂNG LỰC / 28 TRANG





## Một cuốn hồ sơ giúp đối tác nhìn rõ năng lực triển khai.

Thông tin doanh nghiệp, nguồn lực và các nhóm năng lực xây dựng được kết nối trong một mạch đọc nhất quán.

01 **Hệ nhận diện mạnh**

Xanh đậm và hình khối kết nối với tinh thần xây dựng.

02 **Hình ảnh làm bằng chứng**

Công trình, con người và hoạt động triển khai hiện diện rõ.

03 **Cấu trúc dễ tra cứu**

Các nhóm nội dung có thứ bậc và nhịp chuyển trang thống nhất.

ĐIỂM NHẤN THIẾT KẾ

## Mạnh về hình ảnh. Rõ về thông tin.

CATALOGUE / CHĂM SÓC CÁ NHÂN

# Silkwipes

Một thế giới sản phẩm
sạch, nhẹ và liền mạch.

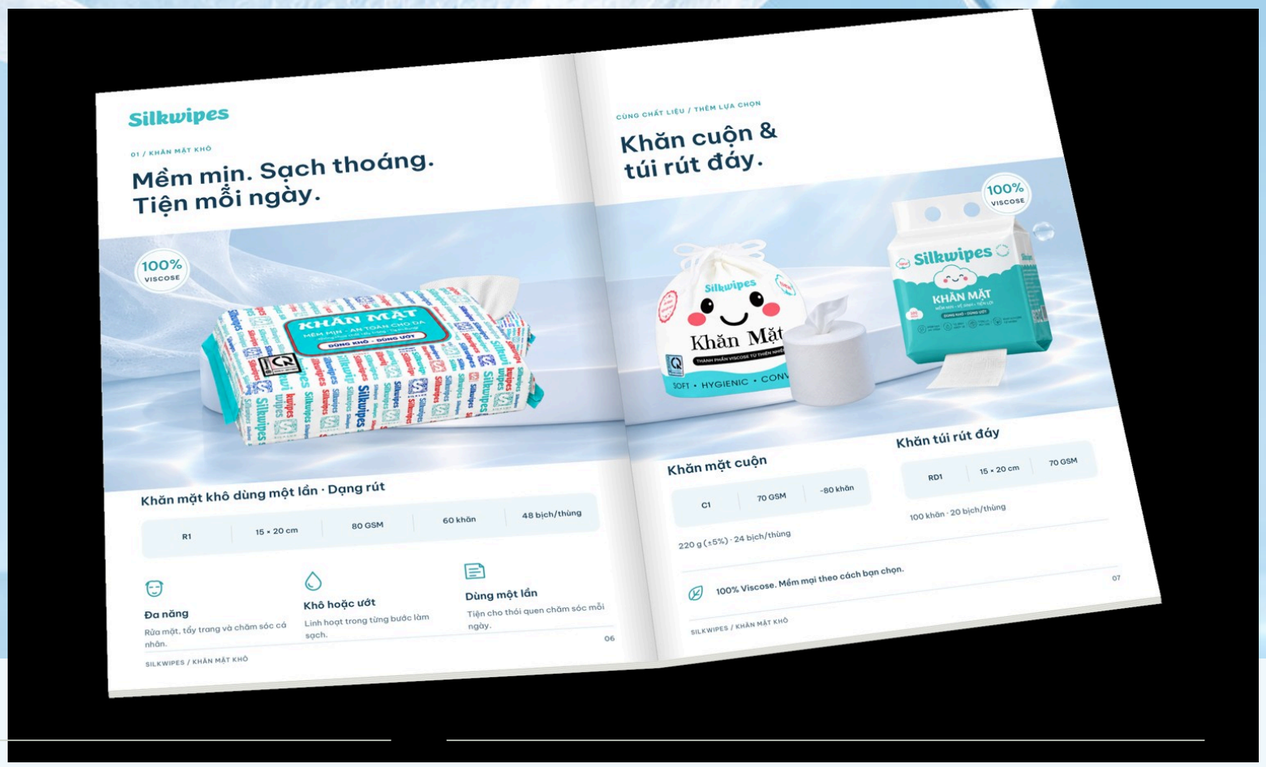
## Thiết kế theo từng cặp trang.

Cảnh nền nối qua gáy. Sản phẩm được đặt ở tiền cảnh, thông tin đi theo nhóm công dụng để người xem dễ lựa chọn.










### Một mạch hình ảnh

Chất liệu và ánh sáng xuyên suốt.

### Sản phẩm là trọng tâm

Hình ảnh thật, tỉ lệ có chủ đích.

### Thông tin dễ đọc

Nhóm nội dung và quy cách nhất quán.

# Eco Green

Ngôn ngữ công nghệ.
Cấu trúc theo hệ thống.

Hồ sơ tiếng Anh kết nối năng lực doanh nghiệp, danh mục sản phẩm và các dự án ứng dụng trong lĩnh vực HVAC.

ĐIỂM NHẤN

Nội dung tiếng Anh

Phân nhóm kỹ thuật

Hình ảnh ứng dụng








## Từ tổng quan đến chi tiết.

Sắc xanh và đường nét chuyển động gắn thông tin kỹ thuật với hình ảnh sản phẩm. Hệ bố cục linh hoạt giữ một nhịp đọc thống nhất.

COMPANY PROFILE / XÂY DỰNG

# An Bảo Phát

Hệ tài liệu giới thiệu
được tổ chức mạch lạc.

## Nhất quán từ thông tin đến hình ảnh.

Thông tin doanh nghiệp, năng lực triển khai và danh mục dự án cùng nằm trong một cấu trúc dễ theo dõi.




NGÔN NGỮ THIẾT KẾ

## Ấm. Vững.
## Có hệ thống.

Nâu đồng làm dấu nhận diện, hình ảnh thực tế tạo căn cứ cho thông tin.

### Nhận diện xuyên suốt

Màu sắc và chi tiết bố cục đồng bộ.

### Nội dung theo nhóm

Người đọc có thể tra cứu nhanh.

### Dự án có bối cảnh

Hình ảnh đi cùng thông tin phù hợp.

RTS Agency
On the Road to Success

TỪ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN SẢN PHẨM

# Rõ từng bước.
# Chắc từng lựa chọn.

Bạn tham gia vào những quyết định quan trọng. RTS cùng bạn đưa hướng đi đã thống nhất thành sản phẩm hoàn chỉnh.

01 **Lắng nghe & làm rõ**

Mục tiêu, người xem, nội dung và hạng mục cần thực hiện.

02 **Định hướng & thống nhất**

Cấu trúc, hướng hình ảnh, phạm vi và các mốc trao đổi.

03 **Thiết kế & phát triển**

Dựng bản mẫu, hoàn thiện nội dung và các hạng mục đã chốt.

04 **Hoàn thiện & bàn giao**

Kiểm tra, điều chỉnh và bàn giao theo phạm vi thống nhất.





# Đẹp ở thiết kế.
# Rõ ở bàn giao.

Mỗi hạng mục được kiểm tra trong đúng bối cảnh sử dụng, để doanh nghiệp thuận tiện tiếp tục vận hành và phát triển.

01 **Hệ thiết kế nhất quán**

Màu, chữ, hình ảnh và bố cục cùng một hướng.

02 **Nội dung có cấu trúc**

Rõ thứ bậc, đúng ngữ cảnh, thuận tiện cập nhật.

03 **File phù hợp mục đích**

Bản xem, bản sản xuất hoặc nền tảng số theo hạng mục.



RTS Agency
On the Road to Success

# Mỗi thương hiệu có một điểm xuất phát.

Chia sẻ điều doanh nghiệp đang có và điều muốn phát triển tiếp theo. Từ đó, RTS cùng bạn xác định một hướng đi phù hợp.

01 **Mục tiêu & nhu cầu**

Điều doanh nghiệp muốn làm và nhóm khách hàng cần tiếp cận.

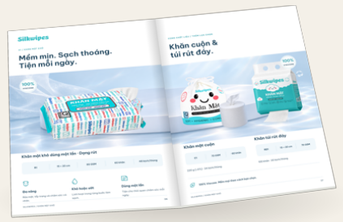
02 **Tài liệu hiện có**

Nhận diện, website, nội dung, hình ảnh và các ấn phẩm đang dùng.

03 **Ưu tiên & phạm vi**

Hạng mục muốn bắt đầu, các mốc dự kiến và điều cần ưu tiên.








# Câu chuyện tiếp theo. Bắt đầu từ bạn.

ĐIỆN THOẠI / ZALO

037 510 0050

EMAIL

rtsdesignteam@gmail.com

WEBSITE

rtsagency.vn

HÀ NỘI / TP. HỒ CHÍ MINH

Ảnh con người được dựng để minh họa ngôn ngữ sáng tạo và bối cảnh ngành; không phải ảnh nhân sự hoặc khách hàng thực tế của RTS.

Dự án chọn lọc: Trâm Thanh, Silkwipes, Eco Green, An Bảo Phát. NOERA được trình bày như concept minh họa.

RTS Agency
On the Road to Success

ON THE ROAD TO SUCCESS

# Một hướng đi rõ ràng.
# Nhiều điều đáng nhớ.

Strategy. Design. Digital.




rtsagency.vn

037 510 0050

rtsdesignteam@gmail.com